



Dada Arrigoni
Frank Denota



Dada Arrigoni®

FRANK DENOTA

“Frank Denota si definisce artista per caso”,
spiega la curatrice Francesca Barbi Marinetti.

Una vocazione a cui inizialmente non dà il giusto peso, scambiandola per una passione
personale verso un mondo catalizzante, quello dell’arte.

Frank Denota nasce a New York nel 1967. Frequenta fin da giovane ambienti artistici entrando
in contatto con Andy Warhol, Keith Haring e con galleristi come Leo Castelli.

Si dedica alla pittura dal 1993 studiando, tra gli altri, Mark Rothko e Jackson Pollock.

Nel 2010 fonda il movimento G.A.N.T. (Gallery Artist No Tags) insieme a Laii e Paul Kostabi
e approda definitivamente alla Street Art e alla Pop Art
creando un crossover tra i due movimenti.

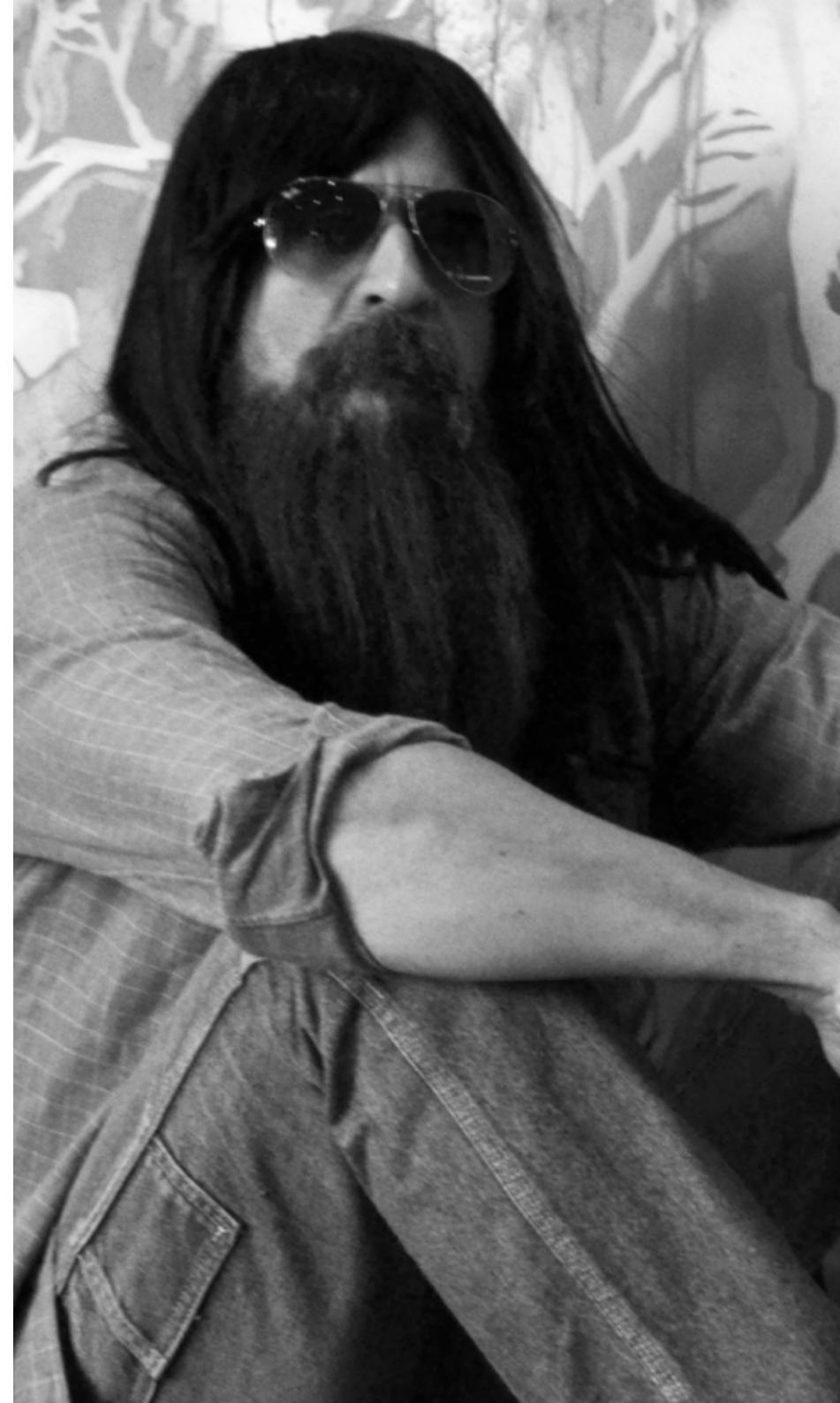
Per questo il “Graffitismo-pop” di Frank Denota è una esperienza da provare, per noi che
siamo italiani, per la sua storia di italo-americano,
che delle proprie origini ha fatto uno dei temi della sua arte.

“Frank Denota defines himself as an artist by chance”,
says the curator Francesca Barbi Marinetti.

A vocation he did not give its fair importance at first, viewing it as a personal passion towards a
catalyzing world, indeed the one art belongs to.

Frank Denota was born in New York in 1967. He lived since he was young in an artistic environment,
which involved him with Andy Warhol and Keith Haring, and with gallerists such as Leo Castelli.
He dedicated his life to painting in 1993 studying, among others, Mark Rothko and Jakson Pollock.
In 2010 founded the G.A.N.T. movement with Laii and Paul Kostabi, and makes a definite approach
to Street Art and to Pop Art creating a crossover between both movements.

This is why the “Pop-graffiti” from Frank Denota is something to experience for us as Italians,
because of his Italian American history, he made his origins part of his work themes.



DADA ARRIGONI

Daniela Arrigoni, Designer italiana.

Nata con il soprannome di Dada, che ispirerà la denominazione del suo brand.

Sin da bambina, rivela una forte passione e predisposizione per le arti, l'architettura e il design.

Vive con piglio deciso gli anni 80 che vedono la nascita del suo brand “Dada Arrigoni”, cavalcando poi quelli a seguire con eccezionale dinamismo.

Questa donna ambiziosa e determinata ha rappresentato con la sua personalità il nuovo modello femminile. Dedita al lavoro, a una vita vivace ed efficiente, priva di etichette e dotata di autoironia ma dal DNA fortemente sofisticato, ha trasformato l'eleganza femminile.

Non più basandola sulla opulenza e affettazione, ma bensì sulla semplicità e il comfort.

I suoi gioielli diventano “accessori di lusso” che definiscono un look, in una parola sola riassumono il concetto di alta gioielleria plasmandolo sui diktat di grande gusto contemporaneo.

Frutto di una fisionomia precisa e originale, di grande fiuto creativo e imprenditoriale che incontra l'approvazione e la stima del jet set internazionale.

Daniela Arrigoni, Italian designer.

She was born with the nickname Dada, which will inspire the name of her own brand.

Since she was a little girl she showed an extraordinary passion and predisposition for art, architecture and design.

Dada lives with a strong passion the 80's, in which she will create the “Dada Arrigoni Jewelry” brand, working from that moment on with an exceptional dynamism.

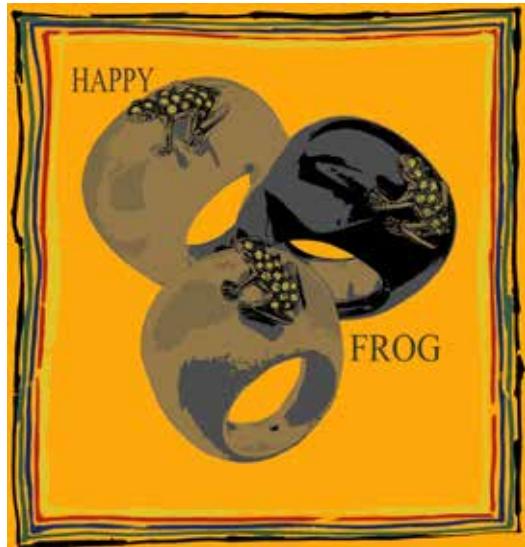
This determined and ambitious woman, represented with her personality the new feminine model.

Devoted to her work, to a bright and efficient life, without labels and equipped with some auto irony, but with a strong sophisticated DNA, Dada transformed the female elegance, without basing it in the opulence and affectation, but simplicity and comfort.

Her jewelry becomes “luxury accessories” that define a look, taking over the concept of high quality jewelry and placing it between the contemporary diktat of exquisite taste. This is the result of a precise and original physiognomy, of a big creative and business instinct that finds the approval and esteem of the international jet set.



ARTE E DESIGN



L'anello iconico Happy Frog rappresenta l'incontro tra il mondo della designer Dada Arrigoni e in mondo dell'arte di Frank Denota.

Il design è un'attività che concorre a rendere desiderabile il mondo.

Un'opera d'arte è legata all'eccezionalità,
alla capacità di staccarsi dal contesto.

Il design è desiderabile per la sua capacità di essere colloquiale.

Tra i due sistemi ci sono importanti contaminazioni
e uno si rigenera dall'esperienza dell'altro.

Il lusso sembra essere identificativo di opulenza, in realtà è una relazione
stretta, dinamica ed ispirazionale tra Arte, Design e Moda.

The iconic Happy Frog ring represents the meeting between Dada Arrigoni's design and Frank Denota's art.

The goal of design as an activity is to contribute to
make the world more desirable.

A work of art is linked to exceptionality, to the c
apability of breaking away from a context.

Design is desirable because of its capability of being colloquial.

Between both of these systems, there are important contaminations and
one is regenerated from the other's experience.

Luxury seems to be the identification of opulence, but in reality it's a close,
dynamic and inspirational relation between Art, Design and Fashion.





HAPPY FROG

Significativo è l'anno 1994, quando Dada prosegue la sua sperimentazione stilistica dando luce la collezione Happy Frog.

Si ispira ad un mondo naturale realizzando un anello scultura dal design contemporaneo, frutto dell'unione di slancio creativo e artigianalità orafa italiana.

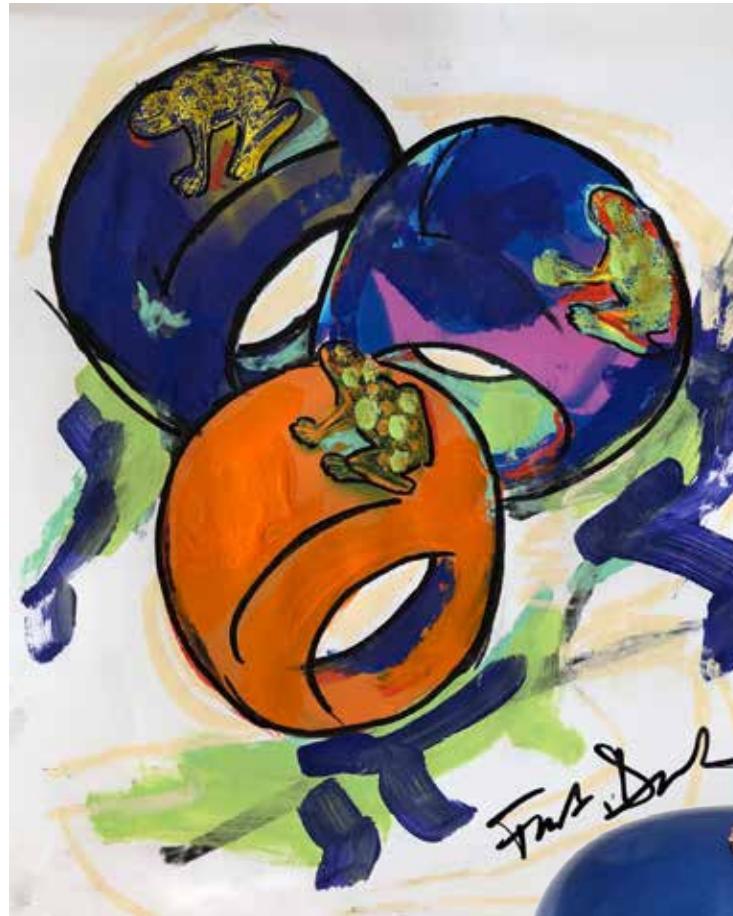
Happy Frog ha la forma di un sasso, sul quale appoggia una rana pronta a saltare da un momento all'altro.

Il primo pezzo in cristallo di rocca con rana in oro e diamanti, fino ad arrivare alla versione esclusiva tutta in diamanti , passando attraverso versioni coloratissime con la base in Cataforesi.

Nel 2008 l'anello Happy Frog è stato esposto al museo di scienze naturali di Torino durante la rassegna sul design al femminile "D come Design. La mano, la mente, il cuore".

Nel 2014 la maison Ralph Lauren durante il "Pink Hope Gala" di Ginevra propone ai suoi ospiti una limited edition del bracciale Happy Frog.

Nel corso del tempo questo anello è rimasto un pezzo fortemente rappresentativo di Dada Arrigoni.



HAPPY FROG

1994 was an important year, that's when Dada continued her experimentation and the Happy Frog collection came to be. It's inspired in a natural world, done by doing a sculpture ring of contemporary design, a product of the union of creative burst and of the Italian goldsmith art.

Happy Frog has the shape of a stone, which has on top a frog ready to jump at any given moment. The first piece was made with crystal rock and a gold frog with diamonds, evolving finally in an exclusive version made entirely in diamonds, finding colorful cataphoresis-based versions in between.

In 2008 the Happy Frog ring was displayed in the natural science museum in Torino during the exhibition about feminine design "D come Design. La mano, la mente, il cuore".

In 2014 the maison Ralph Lauren, during the "Pink Hope Gala" in Geneva, proposed to their guests a limited edition of the Happy Frog bracelet.

During the last few years, this ring has been a piece that represents strongly the Dada Arrigoni brand.









Opere dell'artista Frank Denota, oli e spray su tela.

Artwork from the artist Frank Denota, oil and spray on canvas.





CONTACT US



TELEPHONE
+39 035 24 53 94



MAIL
info@dadaarrigoni.com
carusoenricoarte@hotmail.com



WHATSAPP
+39 393 95 95 326



SHOWROOM
Dada & Lucy s.r.l.
via Cappuccini 13,
24121, Bergamo - Italy

FOLLOW US



FACEBOOK.COM
/dadagioielli



INSTAGRAM.COM
/dadaarrigoni



MESSANGER
/dadagioielli